

**Eberle**  
Werbeagentur  
Schwäbisch-Gmünd

GEGRÜNDET:  
1950

GESCHÄFTSFÜHRUNG:  
**Bernd Eberle**

UMSATZ 2017:  
5.420.000 Euro

KUNDEN:  
Weleda, Alnatura,  
Holle Baby Food,  
Voelkl, Demeter,  
Davert, Silit,  
Kaiser, Molkerei  
Schrozberg,  
McDonald's



*Feste Größe:  
Die Werbe-  
agentur Eberle  
sitzt seit ihrer  
Gründung  
in Schwäbisch  
Gmünd*

## Nachhaltig auf der grünen Welle

Millionen für Werbung? Haben Biomarken nicht. Die Agentur Eberle hält mit Packungsdesign und Markenstrategie dagegen

TEXT: Gabi Schreier

**E**igentlich ist es eine Selbstverständlichkeit für Unternehmen, die auch in wettbewerbsintensiven Branchen Erfolg haben wollen. Trotzdem gibt es viele, die sich auf diesem Gebiet schwertun. Ziemlich schwer sogar. „Eine Agentur sollte sich klar positionieren“, sagt Bernd Eberle, Chef der gleichnamigen Werbeagentur in Schwäbisch Gmünd.

Ihm selbst ist das gelungen: Eberle hat sich als Dienstleister für ökologisch orientierte Unternehmen einen Namen gemacht. Der erste Kunde aus diesem Bereich nahm Anfang der 1990er-Jahre mit Eberle Kontakt auf: Weleda, einer der bekanntesten Namen im Markt für Naturkosmetik. Weleda steht heute noch auf der Kundenliste, genauso wie Alnatura. Der Biobereich ist der Hersteller, der in

zwischen 130 Filialen in ganz Deutschland betreibt, lässt sich seit 1995 von der Eberle Werbeagentur betreuen.

„Natürlich gehört zu einer solchen Entwicklung auch Glück dazu“, sagt Bernd Eberle. Einen Schwerpunkt auf Lebensmittel hat die Agentur schon seit den Gründerjahren, als sich Eberles

Großvater als Grafiker selbst-

ständig machte und für

Kunden wie Brandt Zwieback arbeitete. Einige Jahre später stieg sein Sohn, ebenfalls Grafiker, in das Unternehmen ein. 1992 übernahm dann Bernd Eberle das Geschäft – und hatte wenige Tage nach Amtsantritt gleich die Anfrage von Weleda auf dem Tisch.

Die meist mittelständisch geprägten Unternehmen aus dem Biobereich haben oft keine allzu üppigen Werbebudgets. Umso

wichtiger, so Eberle, sei deshalb die strategische Beratung. Er selbst hat, anders als sein Vater und sein Großvater, keine grafische Begabung und nach dem Abitur Betriebswirtschaft studiert. Sein Schwerpunkt ist die Strategie. Damit und mit dem Auftritt am Point of Sale lasse sich auch ohne großes Budget eine Menge bewirken, ist der Manager überzeugt.

Neben Strategieexperten prägen Verpackungsdesigner das Bild der Agentur. Knapp die Hälfte des 50-köpfigen Teams besteht aus Designspezialisten, die unter anderem der Duschserie von Weleda ein neues Gesicht verpasst haben. Der in diesem Jahr erhaltene Lohn: ein German Design Award und ein German Brand Award. Nur zwei Auszeichnungen unter vielen, die das Team um Bernd Eberle für seine Designlösungen erhalten hat. Mit Werbung in eigener Sache hält sich Eberle ziemlich zurück. Neukunden kommen meist von selbst auf die Agentur zu. Den Kunden McDonald's allerdings hat Eberle durch einen Pitch gewonnen. Die Aufgabe: Gestaltung des Nachhaltigkeitsberichts 2017. **gs**



**Das Grafik-Gen seines Vaters und Großvaters hat er nicht geerbt: Bernd Eberle führt die Agentur in der dritten Generation. Studiert hat er Betriebswirtschaft**

AGENTUR-  
PORTRÄT