



Stolz auf den if-Packaging Award (v.l.n.r.): Lisa Rosendahl, Stefanie Benkelmann, Katja Schmid und Bernd Eberle.
Foto: privat

if-Award für Werbeagentur Eberle

Ausgezeichnet verpackt

Schwäbisch Gmünd (kpb) – Der Geschäftsbereich Eberle Branddesign der Eberle Werbeagentur in Schwäbisch Gmünd wurde für die Gestaltung der Premium-Serie „Alnatura Sélection“ ausgezeichnet. Unter dem Namen „Alnatura Sélection“ werden Bio-Produkte wie Schokolade, Tee und Müsli angeboten.

Der if-Award ist einer der international angesehenen Design-Preise und wurde in diesem Jahr erstmals für den Bereich Packungsgestaltung vergeben. Dieser ging an die in Schwäbisch Gmünd ansässige Werbeagentur Eberle.

Zugleich wurde die Werbeagentur für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2009 nominiert. Dieser gilt hierzulande als der „Preis der Preise“ und wird jährlich vom Bundeswirtschaftsministerium vergeben.

„Für uns ist der if-Award ein wichtiges Symbol, um dem inzwischen eigenständig agierenden Geschäftsbereich Brand Design

innerhalb unserer Agenturgruppe mehr Gewicht zu verleihen“, so Bernd Eberle. Im Bereich Brand Design beschäftigt die Werbeagentur inzwischen mehr als zehn Mitarbeiter, die sich mit der Entwicklung von Marken und der Gestaltung von Packungen beschäftigen.

Renommierte Marken

„Zu unseren Kunden gehören neben Alnatura, das inzwischen erfolgreichste Bio-Unternehmen Deutschlands, die Weleda in Schwäbisch Gmünd, Ritter Sport und weitere renommierte Marken aus dem Konsumgüter- und Nahrungsmittelbereich.“

„Wir planen diesen Geschäftsbereich weiter auszubauen, weil es im süddeutschen Raum kaum renommierte Packungsagenturen gibt. Wenn es uns gelingt unser bestehendes Gebäude noch weiter auszubauen, um den nötigen Platz zu schaffen, werden wir dies auch am Standort Schwäbisch Gmünd tun“, so Bernd Eberle, Geschäftsführer der Agenturgruppe.