

Eberle freut sich mit seinen Kunden mit

Markenstudie veröffentlicht

Bio ist nicht nur ein Trend, sondern in der Mitte der Gesellschaft angekommen. Gleich drei Bio-Marken, seit Jahren Kunden der Eberle Werbeagentur aus Gmünd, stehen in der Studie "Die Lieblingsmarke der Deutschen" ganz vorne.

Schwäbisch Gmünd. Alnatura überholt Coca-Cola und ist damit die beliebteste Lebensmittelmarke überhaupt. Demeter folgt und verdrängt beispielsweise Nutella oder Aldi. Weleda wird als einziger Naturkosmetikhersteller im Ranking der Top-Marken genannt und hat nur drei konventionelle Kosmetikfirmen vor sich. Das zeigt: Marken mit werteorientiertem Hintergrund haben es in der Gunst der Verbraucher ganz nach oben geschafft – trotz vergleichsweise geringer Werbebudgets.

Alle drei Bio-Marken wurden von der Eberle Werbeagentur maßgeblich geprägt. Bernd Eberle, CEO der Agentur: „Wir gratulieren zu diesem Erfolg.“ Die Agentur mit Sitz in Schwäbisch Gmünd begleitet die Expansion Alnaturas bereits seit 1995 auf heute fast 90 Filialen sowie über 1000 Alnatura Markenprodukte, Weleda ist Kunde seit 1992 und mit Demeter arbeitet Eberle seit mehr als sechs Jahren zusammen. „Wir haben von Anfang an auf langfristig angelegte Kooperationen mit Kunden gesetzt. Dieses Vorgehen ist insbesondere dann erfolgreich, wenn es um Marken geht, die sich wie David gegen Goliath am Markt behaupten müssen“, sagte Eberle. Die richtige Strategie und ein attraktives Design spielen eine große Rolle. „Nachhaltig etwas in den Köpfen der Verbraucher zu bewegen – das treibt uns an. Wir nennen das Marken nachhaltig stärken“, sagte Eberle. Für die repräsentative Studie befragte das Marktforschungsinstitut Forsa im Auftrag der Brandmeyer Markenberatung über 3000 Deutsche, knapp 2000 nannten eine Lieblingsmarke. Das Besondere daran: Ohne Vorgaben konnte jeder seine favorisierte Marke nennen.

© Wirtschaft Regional 05.11.2014 20:41:36