

# Eberle-Konzepte auf „Bio-Fach“

Gmünder Werbeagentur arbeitete für sieben Hersteller von Bio-Produkten

**Auf der „BioFach“ in Nürnberg, der Weltleitmesse für Bio-Produkte, stellten sich sieben Hersteller mit einem neuen Auftritt aus der Feder der Gmünder Werbeagentur Eberle vor. Dazu gehörten ein neues Produktdesign für Biohersteller und -marken genauso wie deren Messeauftritt selbst.**

**Schwäbisch Gmünd.** Das umfangreichste Projekt war der komplette Neuauftritt der Weißenhorner Molkerei. „Wir haben die Weißenhorner Molkerei als ‚Milch Manufaktur‘ im Premiumsegment positioniert“, erklärte Geschäftsführer Bernd Eberle. Dazu erarbeitete die 30-köpfige Werbeagentur ein neues Markenbild mit Logo, CD, Packaging und alle Kommunikationsmaßnahmen bis zum Messekonzept. „Die positive Resonanz der Fachbesucher hat große Erwartungen an den Erfolg des Relaunches geweckt“, freute sich Eberle.

Ebenfalls vielbeachtet war die Präsentation des „Demeter Journals“, ein neues



Bernd Eberle

Periodikum des Demeter Verbandes, um Verbraucher anzusprechen. „Das Demeter Journal“ (140 000 Exemplare) soll die anspruchsvollen Inhalte des biologisch-dynamischen Anbaus vermitteln und den Lesegewohnheiten des modernen Verbrauchers mit Rezepten, Produktipps und vielem mehr gerecht werden und den Demeter-Herstellern eine effiziente Kommunikationsplattform zur Verfügung stellen“, sagte Eberle.

Für Vitaquell, Hersteller von Margarine, Ölen, Salaten und mehr in Bioqualität, entwickelte das Kreativ-Team aus Gmünd einen Relaunch, der die Marke fokussiert und den gesundheitlichen Mehrwert der Produkte kommuniziert.

Der Marktführer bei Säften im Naturkostfachhandel, Voelkel, präsentierte einen Relaunch des Erfrischungsgetränk-Sortiments „Biozisch“. Für die Feinkosthersteller La Selva und Holle babyfood wurden die Markenbilder weiter entwickelt und für die kompletten Sortimente realisiert. Darüber hinaus war das Hauptthema des Standes des Landes Baden-Württemberg die „Nachhaltigkeitskampagne“, die Eberle für das Landwirtschaftsministerium entwickelt hat.



Konzept für Weißenhorner Molkerei.