

Komplettpaket für Sekem

Genuss mit gutem Gewissen.

Quelle: Eberle

Die Eberle Werbeagentur, Spezialistin für Fast Moving Consumer Goods, Bio und Nachhaltigkeit, hat für die neue, exklusive Bio-Konfekt-Kollektion von Sekem einen aufmerksamkeitsstarken Produkt-, Marken- und Kommunikationsauftritt konzipiert.

Der Auftrag umfasst die Konzeption und Gestaltung des Packagings sowie Anzeigen, Folder, Verkaufsdiskays, Messeauftritte und den Webauftritt für bestehende Produkte sowie für die neuen, exotischen Dattel- und Sesam-Köstlichkeiten.

Die 1977 von Dr. Ibrahim Abouleish gegründete Sekem-Initiative hat am Rande des Nildeltas ein 2500 ha großes Wüstenareal urbar gemacht und steht heute u. a. für Lebensmittel aus biodynamischer Landwirtschaft. Für die Realisierung der Initiative für nachhaltige Entwicklung wurde der Gründer 2003 mit dem Alternativen Nobelpreis ausgezeichnet.

Orientalische Anmutung

Sekem-Produkte versprechen Genuss mit nachhaltiger Erzeugung und sozialem Engagement. Bewusst wurde die orientalische Anmutung des neuen Auftritts durch Farbwahl und Farbauftrag sowie dezent über das Schriftbild erreicht. Kräftige Wasserfarben zieren in klaren Formen die verschiedenen Produkte und unterstreichen das edle Erscheinungsbild. Die ersten Packungen sind bereits im Naturkosthandel erhältlich.

Die Eberle Werbeagentur GWA aus Schwäbisch Gmünd gehört nach eigenen Angaben zu den Top 50 der inhabergeführten Agenturen in Deutschland und ist Spezialistin für Fast Moving Consumer Goods, Bio und Nachhaltigkeit. Mit knapp 50 Mitarbeitern bietet sie mit separaten Units für Packaging-Design und Kommunikation ganzheitliche Markenstrategien sowie medienübergreifende Kommunikations-Konzepte.