

Eberle Werbeagentur gestaltet Kampagne für Erdgas Südwest



Die Eberle Werbeagentur aus Schwäbisch Gmünd hat eine Kampagne für den Neukunden Erdgas Südwest entwickelt. Die B-to-C-Kampagne zeigt Kunden, die die "Vielseitigkeit" des Unternehmens unterstreichen sollen. So wirbt beispielsweise Markus Tress, Geschäftsführer des Teigwarenherstellers Franz Tress, mit dem Slogan "Energie von hier zu dir". Als eine weitere Protagonistin ist etwa die 65-jährige Rentnerin Brigitta B. aus Weingarten mit dem Statement "Energie per Mausclick, so einfach wie Backen" zu sehen. Die Slogans sollen hervorheben, "wie einfach es ist, einen Vertrag online abzuschließen".

Die Kampagne läuft über Großflächen in Gemeinden in Oberschwaben und Nordbaden sowie über Radiospots, Anzeigen und Responsekarten auf Bäckertüten.

Die inhabergeführte Eberle Werbeagentur beschäftigt 48 Mitarbeiter. Zu den langjährigen Kunden des Teams um die Geschäftsführer Bernd Eberle und Jochen Eberle gehören Weleda und Alnatura sowie die Naturkostmarke Voekel. Weitere Mandanten sind Demeter und die Marketinggesellschaft Baden-Württemberg (MBW).