Kontakter, 09/2015, 26.02.2015

# Holle setzt auf Nachhaltigkeit

**PROJEKT · Eberle entwirft den ersten Nachhaltigkeitsbericht für den Hersteller von Babynahrung.**

Um sich als Unternehmen transparent und zukunftsfähig zu präsentieren, stellt die Kindernahrungsfirma **Holle Baby Food** mit Sitz im schweizerischen Riehen ihren ersten Nachhaltigkeitsbericht vor. Die **Eberle Werbeagentur** aus Schwäbisch Gmünd hat diesen im Rahmen einer neuen Kommunikationsstrategie entwickelt und gemeinsam mit dem Kooperationspartner **Soil & More International** umgesetzt.

Nachhaltig zu wirtschaften spielt für Holle als Hersteller von Säuglingsnahrung eine zentrale Rolle. Entsprechend hat Eberle eine neue Kommunikationsstrategie entwickelt, bei der das Thema als wesentlicher Unternehmensgrundsatz in die gesamte Markenkommunikation integriert wird.

Als Symbol dient eine „Holle Nachhaltigkeitsähre". Die Ähre ist auf den Verpackungen der Säuglingsnahrung zu sehen und wurde auch im Nachhaltigkeitsbericht als Symbol aufgegriffen. Der Claim „Nachhaltig von Anfang an" verstärkt darüber hinaus den neuen Kommunikationskern von Holle .

Die Säuglingsnahrung des 1933 gegründeten Unternehmens wird heute weltweit in über 40 Ländern vertrieben. Das Bio-Sortiment von Holle Baby Food umfasst Babymilchnahrungen, Babybreie und Gläschen sowie Baby-Beikost-Öl, Tees und Knabbereien. *nm*

**Der Nachhaltigkeitsbericht** ist Teil der neuen Kommunikationsstrategie von Holle.