

### Lieblingsmarken: Drei Eberle-Kunden auf Top-Plätzen



Bernd Eberle freut sich über den Erfolg seiner drei namhaften Kunden.

(Foto: ecombetz)

Gleich drei Bio-Marken, seit Jahren Kunden der Eberle Werbeagentur aus Schwäbisch Gmünd, stehen in der Studie "Die Lieblingsmarke der Deutschen" ganz vorne: Alnatura überholt Coca-Cola und ist damit die beliebteste Lebensmittelmarke überhaupt. Demeter folgt und verdrängt beispielsweise Nutella oder Aldi. Weleda wird als einziger Naturkosmetikhersteller im Ranking der Top-Marken genannt. Alle drei Bio-Marken wurden von der Eberle Werbeagentur maßgeblich geprägt. Bernd Eberle, CEO der Agentur: „Wir gratulieren unseren Kunden zu diesem grandiosen

Erfolg und freuen uns über das Vertrauen, das uns seit vielen Jahren entgegengebracht wird". Die Agentur begleitet die Expansion Alnaturas bereits seit 1995 auf heute fast 90 Filialen sowie über 1.000 Alnatura Markenprodukte, Weleda ist Kunde seit 1992, und mit Demeter arbeitet Eberle seit mehr als sechs Jahren zusammen. Die Eberle Werbeagentur ist inzwischen eine der größten im Bereich Bio und Nachhaltigkeit, als Spezialistin für Fast Moving Consumer Goods. „Nachhaltigkeit in der Zusammenarbeit und damit nachhaltig etwas in den Köpfen

der Verbraucher zu bewegen – das treibt uns an. Wir nennen das Marken nachhaltig stärken" sagt Bernd Eberle, „jetzt zeigt sich der Erfolg unseres Handelns".

Für die repräsentative Studie „Die Lieblingsmarken der Deutschen 2014" befragte das Marktforschungsinstitut Forsa im Auftrag der Brandmeyer Markenberatung über 3.000 Deutsche, knapp 2.000 nannten eine Lieblingsmarke. Das Besondere daran: Ohne Vorgaben konnte jeder seine favorisierte Marke nennen. So entstand eine Liste mit den Top-50 der beliebtesten Marken.