

# Eberle betreut Natur Compagnie

**NEUGESCHÄFT** · Neben der Lebensmittelmarke holt sich Eberle auch Fashy ins Portfolio.

Mit Lebensmittelmarken kennt sich die Werbeagentur **Eberle** aus Stuttgart aus. Erst kürzlich wurde ihr langjähriger Kunde **Alnatura** laut **Brandmeyer Markenberatung** zur beliebtesten Lebensmittelmarke der Deutschen gewählt.

Jetzt vertraut auch **Natur Compagnie** auf die Stuttgarter. Das Unternehmen mit Sitz in Radolfzell beauftragt Eberle mit einem Komplett-Relaunch – vom Markenlogo, Corporate Design, Packaging bis zur Kommunikation. Die Stärken der Produkte – Geschmack, Qualität, Vielfalt sowie Zuverlässigkeit und Umweltbewusstsein in der Herstellung – werden optisch herausgearbeitet und durch das Label „palmölfrei“ unterstützt. Kunden, denen Vertrauen in eine Marke und die Qualität der Waren wichtig ist, sollen so auf den ers-

ten Blick fündig werden. Das Design in leuchtenden Farben macht die Produkte unterscheidbar und bildet einen Block im Regal. Die ersten Packungen sind bereits im Naturkosthandel erhältlich, Anzeigen und Flyer sind schon im Umlauf. Natur Compagnie ist Teil der **Hügli Nährmittel** und laut eigenen Angaben Marktführer des Reform- und Naturkostfachhandels im Bereich Fertigsuppen.

Eberle erweitert zudem das Portfolio um Kunde **Fashy**. Auch hier unterzieht die Agentur die Marke einem Relaunch und entwickelt den neuen Namen „Fashy Little Stars“. Darüber hinaus zeichnen die Stuttgarter für das Corporate Design, das Packaging und die Kommunikation des Wärmflaschenherstellers verantwortlich.

bb



**Auffällig** Das neue, bunte Design bildet einen Hingucker im Regal.