

FMCG

Eberle holt Neugeschäft bei Bremer Bio-Pionier Allos

Pitch-Erfolg für **Eberle Brand Design & Communication**: Die Markenstrategen aus Schwäbisch Gmünd überzeugten die Bremer Hof-Manufaktur **Allos** mit ihrem Konzept für eine neue Markenstrategie und holten sich den Zuschlag für den Kommunikationsetat des Lebensmittelherstellers. "Wir freuen uns natürlich sehr, dass Allos uns das Vertrauen schenkt und wir einen weiteren Pionier aus dem Biobereich als Kunden gewinnen konnten", sagt Agenturchef **Bernd Eberle**. Auf der Referenzliste von Eberle findet sich nahezu alles, was im Bio-Bereich Rang und Namen hat: Aktuell arbeitet das rund 50-köpfige Team unter anderem für Weleda, Alnatura, Demeter, Davert, Holle und Voelkel. McDonalds ließ 2018 seinen Nachhaltigkeitsbericht von Eberle gestalten – den Auftrag konnten sich die schwäbischen Kreativen auch für das laufende Jahr sichern.

Für Allos entwickelte Eberle nun eine Plattform, auf der die Kommunikation inhaltlich und visuell neu ausgerichtet und auf allen Kanälen umgesetzt wird. Erste Ergebnisse sind bereits sichtbar: Ende Januar startete eine Kampagne in Print- und Digitalmedien, auf der Messe Biofach in Nürnberg (13.-16.2.) präsentierte Allos weitere Bausteine der Kommunikation. Auf Kundenseiten sind Marketingdirektorin **Sandra Spremberg** und **Melanie Menken**, Senior Product Group Manager, verantwortlich. Sie zeigen sich zufrieden: "Mit dem Konzept von Eberle schaffen wir eine zukunftsgerichtete Positionierung für die Marke Allos auf Basis unserer traditionellen Kernwerte und Stärken", so Spremberg.

Mit dem neuen Kunden unterstreicht die inhabergeführte Agentur ihre Positionierung als Experte für Marken aus dem Bereich der "grünen" Wirtschaft. Das wird auch auf Industrieseite honoriert: 2018 verlieh die Kundenjury des neuen Awards The Best Agency Eberle Brand Design & Communication eine Auszeichnung in Silber für die konsequente Ausrichtung auf die Schwerpunkte Bio und Nachhaltigkeit. Zum Kundenstamm der kreativen Schwaben gehören aber natürlich nicht nur Bio-Marken: Auch für Silit, Kaiser und DuMont arbeitet die Agentur mit ihren separaten Units für Packaging Design und Kommunikation teils schon seit Jahren.

CEO Bernd Eberle ist mit der Geschäftsentwicklung zufrieden: Nach SaluVet und Kölle kann er mit Allos einen weiteren Neukunden begrüßen



Foto: Eberle

Aktuelles Designprojekt: Für eine neue Produktlinie von Weleda entwickelte Eberle das Verpackungsdesign

2017 platziert sich das in zweiter Generation familiengeführte Unternehmen mit einem Umsatz von 5,43 Mio. Euro unter den Top 50-Agenturen. Im vergangenen Jahr habe man den Umsatz, so CEO Bernd Eberle, stabil halten können – unter anderem mit einigen neu gewonnenen Etats wie zum Beispiel dem von **SaluVet**: Das Pharma-Unternehmen aus dem baden-württembergischen Bad Waldsee ist auf Heil- und Nahrungsergänzungsmittel für Tiere spezialisiert und hatte Eberle mit der Kreation eines neuen Corporate Designs beauftragt. Ein weiterer neuer Kunde ist die Fachhandelskette **Pflanzen-Kölle Gartencenter** mit Sitz in Heilbronn. Eberle entwickelt für das traditionsreiche Unternehmen einen neuen Markenauftritt, der im Lauf des Frühjahrs ausgerollt werden soll. (is)



Foto: Eberle

CEO Bernd Eberle ist mit der Geschäftsentwicklung zufrieden: Nach SaluVet und Kölle kann er mit Allos einen weiteren Neukunden begrüßen