

Eberle versüßt ihr Portfolio mit Sekem-Konfekt

NEUKUNDE · Die Agentur entwickelt für die Bio-Konfekt-Kollektion einen aufmerksamkeitsstarken Kommunikationsauftritt.

Im Naturkosthandel gibt es ab sofort exotische Dattel- und Sesam-Süßwaren von **Sekem**. Dafür beauftragte der Hersteller von Lebensmitteln aus biodynamischer Landwirtschaft die Werbeagentur **Eberle** aus Schwäbisch Gmünd. Der Dienstleister erhielt den Etat ohne Pitch. Die Agentur zeichnet für die Konzeption und Gestaltung des Packaging sowie Anzeigen,

Folder, Verkaufsdiscs, Messeauftritte und den Webauftritt des neuen Konfekts verantwortlich.

Eberle setzt in der Farbwahl bewusst auf eine orientalische Aufmachung der neuen Produkte. Kräftige Wasserfarben sollen das edle Er-

scheinungsbild zusätzlich hervorheben. Die ersten Packungen sind bereits im Naturkosthandel erhältlich.

Die Sekem-Initiative hatte 1977 **Ibrahim Abouleish** gegründet. Im Nildelta machte die Initiative ein Wüstenareal von 2 500 Hektar urbar und steht heute für Lebensmittel aus biodynamischer Landwirtschaft. *bb*



Edles Design

Die Verpackung wurde orientalisches-auffällig gestaltet.