

Eberle und ecomBETZ unter Besten

Ranking führender Agenturen

Der Branchenverband der Werbeagenturen (GWA) ermittelt jährlich Deutschlands größte inhabergeführte Werbeagenturen. Die Gmünder Eberle Werbeagentur ist mit ecomBETZ 2013 in den Top 50 gelistet.

Schwäbisch Gmünd. Aufgrund des Wachstumskurses der Gruppe hat sich deren Platzierung 2013 von Rang 48 auf Platz 45 verbessert. In diesem Ranking nicht enthalten sind die sogenannten Network- oder Konzernagenturen. Beachtlich ist diese Platzierung von Eberle vor dem Hintergrund, dass es in Deutschland über 6000 Werbeagenturen gibt. „Außerdem haben fast alle Top 50 Agenturen ihren Sitz in einer der klassischen Werbemetropolen. Da sind wir mit unserem Standort Schwäbisch Gmünd ein richtiger Exot“, sagte Bernd Eberle, CEO der Gruppe.

Die Eberle Werbeagentur hat sich in den letzten Jahren zur größten Agentur in der Boombranche Bioprodukte entwickelt. Zu den langjährigen Kunden gehören unter anderem Marktführer wie Weleda (Naturkosmetik und Heilmittel) und Alnatura (Bionahrungsmittel/Supermärkte) sowie die zur WMF-Gruppe gehörende Marke Silit. Ausschlaggebend für die gute Platzierung ist der wirtschaftliche Ertrag des jeweiligen Unternehmens. Hier kann die Agenturgruppe aus Schwäbisch Gmünd 2013 auf einen Umsatz von 4,2 Millionen Euro (Vorjahr 3,8 Millionen Euro) verweisen. ecomBETZ gehört seit 1997 zur Eberle Kommunikationsgruppe und zählt zu einer der größten Kommunikationsagenturen im Industriekundensektor in Baden-Württemberg. In der Region betreut ecomBETZ unter anderem Hörnlein Umformtechnik, Telenot und Voith. Aktuell beschäftigt die Gruppe 53 Mitarbeiter. Im Vorjahr waren es 43. Um dem Personalwachstum zu begegnen, hat das Unternehmen einen Neubau am Standort Gmünd in Betrieb genommen.