

Orientalisches Komplettpaket

■ Die Eberle Werbeagentur, Spezialistin für Fast Moving Consumer Goods, Bio und Nachhaltigkeit, hat für die neue, exklusive Bio-Konfekt-Kollektion von Sekem einen aufmerksamkeitsstarken Produkt-, Marken- und Kommunikationsauftritt konzipiert.

Der Auftrag umfasst die Konzeption und Gestaltung des Packagings sowie Anzeigen, Folder, Verkaufsdysplays, Messeauftritte und den Webauftritt für bestehende Produkte sowie für die neuen, exotischen Dattel- und Sesam-Köstlichkeiten.

Bewusst wurde die orientalische Anmutung des neuen Auftritts durch Farbwahl und Farbauftrag sowie dezent über das Schriftbild erreicht. Kräftige Wasserfarben zieren in klaren Formen die verschiedenen Produkte und unterstreichen das edle Erscheinungsbild. Die ersten Packungen sind bereits im Naturkosthandel erhältlich. ■



Foto: Eberle