

Das Institut Imas, München, testet jeden Monat die **Effizienz von Anzeigen**

# Kinderweisheit punktet

Die Ferrero-Marke Kinder-Schokolade hat die **Schoko-Freaks auf ihrer Seite.**

Mit dem Claim „Die schönste Zeit unseres Lebens“ erinnert Kinder-Schokolade an unbeschwerte Kindertage. Das kleine Mädchen besticht mit einer witzigen Zeichnung, in der die kindliche Naivität zum Tragen kommt und so manches Schmunzeln entlockt. Mit diesem Anzeigenmotiv legt Kinder-Schokolade einen wahrlich süßen Auftritt hin und überzeugt nicht nur Schokoladen-Fans. Die Biomarke Alnatura kommuniziert auf dem Anzeigenmotiv einen Aspekt der Bio 7 Initiative Alnatura, die zeigt, wofür die Marke steht. *agc*

## Tops 2014

Die zehn wirksamsten Anzeigen seit 1. Januar 2014 nach Imas

1.	Ebay	DDB Tribal, Düsseldorf	3,44
2.	Landliebe Eis	Serviceplan, München	3,18
3.	<b>NEU</b> Kinder-Schokolade	M&C Saatchi, Berlin	3,02
4.	Mercedes-Benz	JvM/Neckar, Stuttgart	3,01
5.	Zottarella	Pahnke Markenmacherei, HH	2,87
6.	AOK	Serviceplan Health & Life, Mü.	2,86
7.	Netto	k. A.	2,84
7.	Rotkäppchen	M28, Düsseldorf	2,84
9.	<b>NEU</b> Alnatura	Eberle, Schwäbisch Gmünd	2,82
10.	Freixenet Mia	Airmaq von Lobenstein, Berlin	2,81
10.	<b>NEU</b> Rewe Regional	Heimat, Berlin	2,81

© W&V

**Methode** Die Ergebnisse basieren auf den Imas-Psychometer-Tests. 120 Testpersonen werden zu 20 Anzeigen befragt. Die Werte sind jeweils die Summe aus Impact- und Resonanz-Index. Für die Bewertung von Impact (Wiedererkennung) und Resonanz (Gefallen, Kauf-Appeal, Wissensvermittlung etc.) wird der Bekanntheitsgrad der Motive berücksichtigt. Für W&V wird daraus die Reihenfolge der zehn wirksamsten Anzeigen errechnet.  
Im Test am 25.7.2014: Alnatura, Biotherm Aquasource, Birkenstock, CD Deo „Glücksgefühl“, Condor, Dr. Beckmann Gallseife, Eucerin, Fressnapf, Garnier Fructis, Gehwohl Soft Feet, Imedeem, Kinder-Schokolade, L'Oréal, Philips VisaCare, Rewe Regional, Savéol, Schwarzkopf, Vapriano, Vox „Revenge“, w&w Würtembergische.  
[www.imas-international.de](http://www.imas-international.de)



**1** Kinder-Schokolade | 3,02  
M&C Saatchi, Berlin



**2** Alnatura | 2,82  
Eberle, Schwäbisch Gmünd



**3** Rewe Regional | 2,81  
Heimat, Berlin



**4** Garnier Fructis | 2,69  
Publicis, Frankfurt



**5** Fressnapf | 2,56  
Ogilvy & Mather, Düsseldorf



**6** Birkenstock | 2,48  
inhouse, Vettelschoß



**7** CD Deo | 2,47  
Weigertpirouzwolf, Hamburg

**8** Vox „Revenge“ | 2,15  
Sixpack, Düsseldorf

**9** L'Oréal Excellence Creme | 2,05  
McCann, Paris

**10** Condor | 2,02  
Denkwerk/Excite