

# W&V-Umsatzranking Die 50 größten Agenturen 2015 nach Gross Income in Mio. Euro

1	<b>Serviceplan-Gruppe</b> – München	→ 250,12	+4,89 %
	2014: 1	gegr.: 1970	Mitarb.: 2074 +25,47 % Pro-Kopf-Umsatz: 121 000 € mit Testat
2	<b>Jung von Matt</b> – Hamburg	→ 77,33	-4,78 %
	2014: 2	gegr.: 1991	Mitarb.: 724 -9,16 % Pro-Kopf-Umsatz: 107 000 € ohne Testat
3	<b>Media Consulta</b> – Berlin	→ 54,93	+4,75 %
	2014: 3	gegr.: 1993	Mitarb.: 338 +3,05 % Pro-Kopf-Umsatz: 163 000 € mit Testat
4	<b>Vertikom</b> – Nürnberg	→ 52,67	+3,12 %
	2014: 4	gegr.: 2000	Mitarb.: 499 +8,48 % Pro-Kopf-Umsatz: 106 000 € ohne Testat
5	<b>Hirschen Group</b> – Hamburg	→ 45,22	+12,1 %
	2014: 5	gegr.: 1995	Mitarb.: 448 +10,89 % Pro-Kopf-Umsatz: 101 000 € mit Testat
6	<b>Fischer-Appelt</b> – Hamburg	→ 42,00	+6,64 %
	2014: 6	gegr.: 1986	Mitarb.: 395 +9,72 % Pro-Kopf-Umsatz: 106 000 € ohne Testat
7	<b>Thjnk</b> – Hamburg	→ 36,00	+33,83 %
	2014: 10	gegr.: 2012	Mitarb.: 290 +18,85 % Pro-Kopf-Umsatz: 124 000 € ohne Testat
8	<b>Medienfabrik</b> – Gütersloh	→ 33,48	+2,34 %
	2014: 7	gegr.: 1988	Mitarb.: 419 -0,95 % Pro-Kopf-Umsatz: 90 000 € <sup>1</sup> ohne Testat
9	<b>Kolle Rebbe</b> – Hamburg	→ 29,65	+16,77 %
	2014: 11	gegr.: 1994	Mitarb.: 230 +12,75 % Pro-Kopf-Umsatz: 129 000 € mit Testat
10	<b>Grabarz &amp; Partner</b> – Hamburg	→ 22,84	+27,57 %
	2014: 13	gegr.: 1993	Mitarb.: 192 +10,98 % Pro-Kopf-Umsatz: 122 000 € <sup>1</sup> ohne Testat
11	<b>Philipp und Keuntje</b> – Hamburg	→ 21,00	+7,79 %
	2014: 12	gegr.: 1999	Mitarb.: 185 -3,14 % Pro-Kopf-Umsatz: 114 000 € ohne Testat
12	<b>Pahnke Markenmacherei</b> – Hamburg	→ 17,72	+17,88 %
	2014: 17	gegr.: 1989	Mitarb.: 162 +10,20 % Pro-Kopf-Umsatz: 109 000 € ohne Testat
13	<b>UGW</b> – Wiesbaden	→ 17,30	+1,74 %
	2014: 15	gegr.: 1995	Mitarb.: 256 -5,54 % Pro-Kopf-Umsatz: 92 000 € mit Testat
14	<b>KNSK/Bissinger</b> – Hamburg	→ 16,48	+23,36 %
	2014: 19	gegr.: 1987	Mitarb.: 161 +12,59 % Pro-Kopf-Umsatz: 102 000 € ohne Testat
15	<b>Die Jäger</b> – Röckersbühl	→ 16,21	+0,19 %
	2014: 16	gegr.: 1993	Mitarb.: 135 -1,46 % Pro-Kopf-Umsatz: 178 000 € mit Testat
16	<b>Achtung</b> – Hamburg	→ 14,07	+18,64 %
	2014: 24	gegr.: 1996	Mitarb.: 125 +15,74 % Pro-Kopf-Umsatz: 112 000 € mit Testat
17	<b>Conteam</b> – Mainz	→ 13,40	-4,67 %
	2014: 18	gegr.: 1986	Mitarb.: 106 -1,85 % Pro-Kopf-Umsatz: 126 000 € mit Testat
18	<b>B+D</b> – Köln	→ 13,04	+1,80 %
	2014: 22	gegr.: 1983	Mitarb.: 145 ±0 % Pro-Kopf-Umsatz: 89 000 € ohne Testat
19	<b>Schaller &amp; Partner</b> – Mannheim	→ 12,66	+4,92 %
	2014: 23	gegr.: 1978	Mitarb.: 98 ±0 % Pro-Kopf-Umsatz: 129 000 € mit Testat
20	<b>Faktor 3</b> – Hamburg	→ 12,50	+12,61 %
	2014: –	gegr.: 1995	Mitarb.: 161 +11,03 % Pro-Kopf-Umsatz: 78 000 € mit Testat
21	<b>Saint Elmo's<sup>2</sup></b> – München	→ 11,92	-8,63 %
	2014: –	gegr.: 2001	Mitarb.: 113 +3,67 % Pro-Kopf-Umsatz: 105 000 € mit Testat
22	<b>Butter</b> – Düsseldorf	→ 11,28	+3,30 %
	2014: 26	gegr.: 1995	Mitarb.: 102 +3,03 % Pro-Kopf-Umsatz: 111 000 € mit Testat
23	<b>Wefra</b> – Neu-Isenburg	→ 9,86	+4,01 %
	2014: 28	gegr.: 1933	Mitarb.: 89 +11,25 % Pro-Kopf-Umsatz: 111 000 € ohne Testat
24	<b>Roth &amp; Lorenz</b> – Berlin	→ 9,78	-9,04 %
	2014: –	gegr.: 1986	Mitarb.: 127 ±0 % Pro-Kopf-Umsatz: 77 000 € mit Testat
25	<b>CP/Compartner</b> – Essen	→ 9,60	-1,03 %
	2014: 27	gegr.: 1992	Mitarb.: 62 -7,46 % Pro-Kopf-Umsatz: 155 000 € ohne Testat
26	<b>Panama</b> – Stuttgart	→ 8,29	+27,67 %
	2014: 37	gegr.: 1996	Mitarb.: 81 +3,85 % Pro-Kopf-Umsatz: 102 000 € mit Testat
27	<b>Wob</b> – Viernheim	→ 8,19	-11,82 %
	2014: –	gegr.: k. A.	Mitarb.: 104 ±0 % Pro-Kopf-Umsatz: 79 000 € ohne Testat
28	<b>Point</b> – Minden	→ 8,07	+3,81 %
	2014: 30	gegr.: 1973	Mitarb.: 54 +3,85 % Pro-Kopf-Umsatz: 149 000 € mit Testat
29	<b>Palmer Hargreaves</b> – Köln	→ 7,56	+8,38 %
	2014: 34	gegr.: 1996	Mitarb.: 80 +11,11 % Pro-Kopf-Umsatz: 111 000 € ohne Testat
30	<b>Catbird Seat</b> – München	→ 7,50	+31,58 %
	2014: –	gegr.: 2009	Mitarb.: 55 ±0 % Pro-Kopf-Umsatz: 82 000 € ohne Testat
31	<b>Zebra Group</b> – Chemnitz	→ 7,38	+4,49 %
	2014: 33	gegr.: 1991	Mitarb.: 102 +14,61 % Pro-Kopf-Umsatz: 72 000 € ohne Testat
32	<b>Damm und Bierbaum</b> – Frankfurt am Main	→ 6,76	+11,73 %
	2014: 40	gegr.: 1982	Mitarb.: 67 +3,08 % Pro-Kopf-Umsatz: 101 000 € mit Testat
33	<b>G + P Glanzer und Partner</b> – Stuttgart	→ 6,63	-4,01 %
	2014: 35	gegr.: 1980	Mitarb.: 61 -1,61 % Pro-Kopf-Umsatz: 109 000 € ohne Testat
34	<b>Schipper Company</b> – Hamburg	→ 6,31	+18,97 %
	2014: 44	gegr.: 2013	Mitarb.: 62 +21,57 % Pro-Kopf-Umsatz: 102 000 € mit Testat
35	<b>Leagas Delaney</b> – Hamburg	→ 6,29	-2,45 %
	2014: –	gegr.: 2000	Mitarb.: 58 -21,62 % Pro-Kopf-Umsatz: 108 000 € ohne Testat
36	<b>Spirit Link</b> – Erlangen	→ 6,10	+12,78 %
	2014: 43	gegr.: 1999	Mitarb.: 66 +8,20 % Pro-Kopf-Umsatz: 92 000 € mit Testat
37	<b>Typodrom</b> – Frankfurt	→ 6,01	-2,75 %
	2014: 39	gegr.: 1986	Mitarb.: 59 -7,81 % Pro-Kopf-Umsatz: 102 000 € mit Testat
38	<b>Bartenbach</b> – Mainz	→ 5,98	+0,12 %
	2014: 41	gegr.: 1997	Mitarb.: 65 +8,33 % Pro-Kopf-Umsatz: 92 000 € mit Testat
39	<b>Lach</b> – Mönchengladbach	→ 5,94	-13,24 %
	2014: 36	gegr.: 1971	Mitarb.: 17 -5,56 % Pro-Kopf-Umsatz: 349 000 € mit Testat
40	<b>CMF</b> – Mörfelden-Walldorf	→ 5,79	+2,62 %
	2014: –	gegr.: 1980	Mitarb.: 67 +1,52 % Pro-Kopf-Umsatz: 86 000 € mit Testat
41	<b>Lukas Lindemann Rosinski</b> – Hamburg	→ 5,67	+6,76 %
	2014: –	gegr.: 2008	Mitarb.: 54 -8,47 % Pro-Kopf-Umsatz: 105 000 € ohne Testat
42	<b>Eberle Werbeagentur</b> – Schwäbisch Gmünd	→ 5,10	+10,87 %
	2014: 45	gegr.: 1950	Mitarb.: 54 -1,82 % Pro-Kopf-Umsatz: 94 000 € ohne Testat
43	<b>Werbewelt</b> – Stuttgart	→ 5,00	-26,17 %
	2014: 38	gegr.: 1995	Mitarb.: 47 -11,32 % Pro-Kopf-Umsatz: 140 000 € ohne Testat
44	<b>Elbkind</b> – Hamburg	→ 4,99	+31,98 %
	2014: 48	gegr.: 2008	Mitarb.: 41 +46,43 % Pro-Kopf-Umsatz: 122 000 € ohne Testat
45	<b>Hello München</b> – München	→ 4,72	+16,32 %
	2014: –	gegr.: 2000	Mitarb.: 47 -6,00 % Pro-Kopf-Umsatz: 100 000 € mit Testat
46	<b>Zeichen &amp; Wunder</b> – München	→ 4,56	+51,43 %
	2014: –	gegr.: 1995	Mitarb.: 40 +11,11 % Pro-Kopf-Umsatz: 114 000 € mit Testat
47	<b>Lingner Marketing</b> – Fürth	→ 4,48	+6,41 %
	2014: 46	gegr.: 1989	Mitarb.: 49 +2,08 % Pro-Kopf-Umsatz: 91 000 € mit Testat
48	<b>Triebwerk</b> – Nürnberg	→ 4,37	+8,89 %
	2014: –	gegr.: 2000	Mitarb.: 47 +6,82 % Pro-Kopf-Umsatz: 93 000 € mit Testat
49	<b>Welke Consulting</b> – Siegen	→ 4,33	+6,65 %
	2014: 47	gegr.: 1993	Mitarb.: 35 -5,41 % Pro-Kopf-Umsatz: 124 000 € ohne Testat
50	<b>Winkler &amp; Stenzel</b> – Burgwedel-Hannover	→ 4,32	+5,11 %
	2014: –	gegr.: 1968	Mitarb.: 48 +11,63 % Pro-Kopf-Umsatz: 90 000 € mit Testat

<sup>1</sup>Bezieht sich auf die im Jahresdurchschnitt beschäftigten Festangestellten (Fulltime Equivalent). <sup>2</sup>Gehört zur Serviceplan-Gruppe. Quelle: Arbeitsgemeinschaft Rankingliste Horizont, W&V (Auswertung: W&V)