

Geschickt geschält.

Mit dem Pendelschäler Basic Line.



Mit einer neuen reduzierten Bildsprache startet der neue internationale Markenauftritt von Silit. Dabei stehen die Produkte im Vordergrund, sorgen monochrome Flächen für Aufmerksamkeit. Auf die „Frau am Herd“ wird verzichtet. Der Auftritt zieht sich durch alle Bereiche – von Anzeigen über Katalog, Beihefter bis zur Website.

SILIT Andreas Melcher (Brandmanagement), Riedlingen · **EBERLE** Bernd Eberle (Gf.), Steffi Benkelmann (Beratung), Benjamin Göck (AD), Pia Silberzahn (Text), Schwäbisch Gmünd · **MEDIEN** Print, Plakat, Online, PoS