

Eberle kreiert Weihnachtskampagne für Weleda

Die Agentur Eberle aus Schwäbisch Gmünd hat für den Schweizer Hersteller Weleda mit Sitz in Arlesheim die Out-of-Home-Kampagne 'Weleda schenken' gestartet. Dafür kreierte die Agentur 96 Motive in 40 verschiedenen Formaten, die an Bahnhöfen in Berlin, Hamburg und München Weleda-Produkte als Weihnachtspräsente präsentieren. Auch ICE-Poster, Citilight, Großflächen- und Säulenplakate in Einkaufsstraßen sollen die Naturkosmetikmarke in der Weihnachtszeit zum Kunden bringen.



Weledas
Out-of-Home-Kampagne in
Hamburg

Die Motive und Headlines sollen die Botschaft transportieren: Verschenke Weleda. Im Mittelpunkt stehen jeweils Produkte, präsentiert auf typischem Weleda-Watercolour-Hintergrund, aber winterlich in Szene gesetzt mit zarten Eiskristallen.

Die Zusammenarbeit zwischen Eberle und Weleda ist nicht neu. Bereits im Sommer 2014 gestaltete die Agentur im Rahmen der Duschen-Kampagne von Weleda eine Out-Home-Kampagne.