Eberle Gruppe mit Neubau für Zukunft bestens aufgestellt

Eine Kreativ-Werkstatt, die Menschen zusammen bringt

Eberle wird größer (siehe auch Bericht Seite 18). Bereits im zweiten Jahr in Folge verzeichnet die Eberle Gruppe eine zweistellige Wachstumsrate. Das blieb nicht ohne Konsequenzen – es wurde zu eng für die mittlerweile 50 Mitarbeiter. Der in diesem Jahr bezogene Erweiterungsbau in Schwäbisch Gmünd dient gleichzeitig als Basis für eine Neuausrichtung der Teamorganisation: Zusammen mit Vitra und Kohn entwickelte Eberle ein Konzept, das klassische Organisationsstrukturen überwindet.

17 Mitarbeiter sitzen nun „auf der Mauer“ – so die Bezeichnung des Architekten Michael Kohn für das am Hang liegende Gebäude der Agentur. Die zusätzlichen 250 Quadratmeter bieten einem Team aus Grafikern, Textern und Beratern mehr Raum und Nähe gleichermaßen. Die Mitarbeiter/innen sitzen im weitläufigen, offenen ersten Stock und kleine „Inseln der Ruhe“ bieten Rückzugsmöglichkeiten. Ein „Think-Tank-Raum“ lädt zu gemeinsamer, intensiver Projektarbeit ein, im zweiten Stock ist Platz für Meetings.

Die Eberle Werbeagentur in der Goethestraße in Schwäbisch Gmünd, rechts der Neubau (Alle Fotos: Eberle)

Für die WMF-Tochter Silit kreierte Eberle den gesamten internationalen Markenauftritt

„Gute Rahmenbedingungen und die richtigen systemischen Voraussetzungen haben einen weitaus größeren Einfluss auf die Effizienz und das Ergebnis als Dienstanweisungen, Ablaufpläne oder Coachings“, sagt Bernd Eberle, der CEO der Eberle-Gruppe, „daher wollten wir eine Kreativwerkstatt schaffen, die Menschen zusammen bringt – abteilungs- und hierarchieübergreifend. Dies ermöglicht einen lebendigen, kreativen Prozess“.

Baulich wird dieser Ansatz unterstrichen durch große Fensterfronten, Sichtbetonwände und passende Büromöbel von Vitra. „So sind wir für die Zukunft bestens aufgestellt,“ freut sich Bernd Eberle.

Der ökologische Gedanke darf natürlich auch nicht fehlen: Das neue Gebäude sorgt mit einem speziellen Heiz- und Kühlsystem sowie dreifach verglasten Holzfenstern für energiesparende Klimatisierung. Die Fassade zieren Holzleisten, die ein Restaurator zum Schutz mit mittelalterlichen Methoden dunkel eingefärbt hat.

Eberle Gruppe – nachhaltig in allen Bereichen

Für die Eberle-Gruppe ist Nachhaltigkeit in vielen Bereichen von zentraler Bedeutung: Seit 2011 ist sie komplett CO_2-neutral. Zur Kompensation ihrer Emissionen unterstützt sie ein biodynamisches Kompostprojekt von SOIL & MORE auf der Sekem-Farm in Ägypten: 36.000 Quadratmeter Wüste werden für die Bio-Landwirtschaft nutzbar gemacht.

Nachhaltigkeit im Sozialen bedeutet für die Gruppe ein fairer Umgang mit Mitarbeitern, Lieferanten und Kunden. Dazu zählt auch die Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch flexible Arbeitszeiten zu unterstützen, Eigenverantwortung zu fördern und das Team am Erfolg teilhaben zu lassen.

Mit einer Produkt-Image-Kampagne für Alnatura machte Eberle im Imas-Ranking den 2. Platz.

Mehr Raum und mehr Nähe – die neue Kreativwerkstatt der Eberle Gruppe.

Die Eberle Gruppe

Anschrift/Sitz/Kontakt:
Goethe-Straße 100
73525 Schwäbisch Gmünd
Telefon: 0 71 71 / 92529-0
www.eberle-werbeagentur.de
Geschäftsführung:
Bernd Eberle, Jochen Eberle, Klaus Peter Betz (ecomBETZ)

Fünf Units:
1. Eberle Werbeagentur: Werbung, Verkaufsförderung, integrierte Kommunikation
2. Eberle Brand Design: Packungsdesign, Markenentwicklung, Corporate Design
3. EcomBETZ: B2B-Kommunikation
4. www.babyclub.de; ökologisch orientiertes Familien-Webportal: Kinderwunsch, Schwangerschaft, Babys erstes Jahr
5. Viscom Fotografie: Food- und Produktfotografie

Mitarbeiter/innen: 50
Gross Income: 4,2 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2012/13
Alleinsstellungen (USP):
- komplett CO-2-neutral
- stark in Fast Moving Consumer Goods (FMCG)
- Experte im Segment Food & Genuss
- erfolgreich in der Kreation: zum Beispiel reddot design award winner, if packaging award uvm.

Auszug aus der Kundenliste:
Eberle Werbeagentur:
Silit, Weleda, Alnatura, Demeter, Holle Baby Food, Davert, Voelkel Säfte
ecomBETZ: Voith, Telenot , Bosch, Ingenics AG und Arnold Glas
Ranking: Unter den Top 50 der inhabergeführten Agenturen in Deutschland 2013
Mitglied: Gesamtverband Kommunikationsagenturen (GWA)
Gründung: 1950

Wir gratulieren!
Auch wir waren an diesem gelungenen Objekt beteiligt!
▶ Kalkputz ▶ Trockenbau
▶ Akustikputz
A.BAUMANN +SOHN GmbH & Co. KG Gipsergeschäft
73540 Heubach, Daimlerstraße 3
Telefon (0 71 73) 60 04, Fax 1 27 17

elektro- kälte- THEINERT sicherheits- technik
Weißensteiner Straße 11
73525 Schwäbisch Gmünd
Tel. (0 71 71) 92 19 20-0
Fax (0 71 71) 92 19 20-20
E-Mail: info@elektro.theinert.de
www.elektro-theinert.de
Beratung – Planung Ausführung – Service

Danke.
Kreative Bäder und modernste Heiztechniken aus einer Hand.
Wolf
Der Wolf aus Heubach
Böbinger Straße 52
73540 Heubach
T (0 71 73) 91 06-0
www.wolf-gmbh.de
bad&heizung

TELENOT Technik für Sicherheit
DAS BESTE SICHERHEITSPAKET. FÜR SIE UND IHRE IMMOBILIE.
Sicherheitstechnik von TELENOT. Schützt. Schön. Sicher.
Infoanforderung: Tel. 07361/946-990 | E-Mail: info@telenot.de | www.telenot.de

Kielwein Holzbau
MODERNE KONZEPTE AUS HOLZ
▪ Individuelle Holzhäuser
▪ Anbau, Aufstockung
▪ Sanierung, Renovierung, Modernisierung
▪ Zimmererarbeiten
▪ Fassaden aus Holz
▪ Zukunftsweisende Technologien
Telefon: 07975 95700
info@kielwein-holzbau.de
www.kielwein-holzbau.de

WIRTSCHAFT REGIONAL
Werbung, die ins Schwarze trifft!

Lösch Möbel Design Natur
Möbelwerkstatt Lösch
Kirchgasse 17
73574 Iggingen
Fon 07175 / 8785
Fax 07175 / 7686
info@schreiner-loesch.de
www.schreiner-loesch.de

2
738521

Forster Bautechnische Prüfung und Überwachung
Dipl.-Ing. Magnus Forster, Prüfingenieur für Bautechnik VPI
Am Straßdorfer Berg 7, 73529 Schwäbisch Gmünd, Tel. 0 71 71 - 9 27 36 - 0, Fax 0 71 71 - 9 27 36 - 45, info@forster-ing.de, www.forster-ing.de
vpi