

Eberle Gruppe – Vielfalt aus einer Hand

Die Eberle Werbeagentur aus Schwäbisch Gmünd ist heute Deutschlands Nr. 1 in der Bio-Branche

Eberle – das ist nicht nur ein typischer Familienname in Schwäbisch Gmünd, Eberle ist in der Stauferstadt ein Synonym für Kreativität, mutiges Unternehmertum, Weltoffenheit. Aus der 1950 von Karl Eberle gegründeten Ideenschmiede hat sich eine bundesweit renommierte Werbeagentur entwickelt, die nun ihre Zentrale mit einem bemerkenswerten Neubau erweitert hat (siehe nächste Seite).

Zur **Eberle Gruppe** gehören die **Eberle Werbeagentur** mit Schwerpunkt auf Werbung, Verkaufsförderung und integrierte Kommunikation und **Eberle Brand Design**, spezialisiert auf Packungsdesign, Markenentwicklung und Corporate Design. Mit im gleichen Gebäude sitzt die Kommunikationsagentur **ecomBETZ** und die Redaktion des ökologisch orientierten Familienportals **babyclub.de**.

Knapp 200 m weiter liegt das ebenfalls zur Gruppe gehörende **Viscom Fotostudio**. „So breit aufgestellt können wir flexibel auf die Bedürfnisse unserer Kunden eingehen“, erläutert CEO Bernd Eberle die Gruppenstruktur, „dabei sind alle Maßnahmen strategisch aufeinander abgestimmt und



Die Eberle-Geschäftsführung (v.l.): Klaus Peter Betz (Leiter ecomBETZ), Bernd Eberle (CEO) und Jochen Eberle (Geschäftsführer Kreation).

kommen aus einer Hand“. Die guten Unternehmensergebnisse geben ihm Recht.

Die Eberle Werbeagentur als Nr. 1 in Deutschland in der Bio-Branche (Biolebensmittel, Naturkosmetik, Naturmedizin) betreut und begleitet Kunden wie Weleda, Demeter, Voelkel und Alnatura seit Jahren. Eberle hat neue, moderne Auftritte für Biofirmen kreiert und entscheidend dazu beigetragen, zahlreiche Produkte aus der Ökoeccke herauszuholen. Auch Silit vertraut auf Eberles Expertise im Bereich Food und Genuss. Der aktuelle Markenauftritt der WMF-Tochter Silit stammt von Eberle.

ecomBETZ startete im klas-

sische Nähe zu den Designabteilungen für gut durchdachte und aufeinander abgestimmte Ergebnisse. Kunden wie Voith, Telenot Electronics, Bosch, Ingenics AG und Arnold Glas erhalten Kommunikationskonzepte, die optimal auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Ebenfalls erreicht wird die junge Familie. Mit dem Webportal **babyclub.de** entstehen vielfältige Möglichkeiten, um mit dieser Zielgruppe in Interaktion zu treten. Mittlerweile besuchen die Website mehr als 900.000 User pro Monat – damit ist **babyclub.de** Deutschlands größtes, ökologisch orientiertes Familienmagazin mit Themen rund um Kinderwunsch, Schwangerschaft und das erste Jahr mit Baby.



Das Eberle-Führungsteam (v.l.): Katja Schmid (Packaging), Siegfried Schenk (Viscom Fotostudio), Stefanie Benkelmann (Beratung), Stephanie Locher (Kreation) und Andreas Scharr (Beratung). (Fotos: Eberle)