

Die Eberle Werbeagentur hat mit der Entwicklung des neuen Verpackungsdesigns für die Weißenhorner Molkerei ins Schwarze getroffen. Im Bild (v.l.): Katja Schmid (Art Direction), Veronika Scheurle (Beratung), Jochen Eberle (Kreativ Direction und Geschäftsleitung), Stefanie Benkelmann (Etat Direction) und Bernd Eberle (Geschäftsleitung).



BIO-Produkte mit PREMIUM-Appeal



Das neue Verpackungsdesign der Marke Weißenhorner unterstreicht den Premiumanspruch des Unternehmens auf den ersten Blick



Das neue Design der Weißenhorner Produkte wurde mit dem iF communication design award 2009 in der Kategorie Verkaufsverpackungen ausgezeichnet

Der neue Verpackungsauftritt der Biomarke **Weißenhorner** ist mit einem Designpreis ausgezeichnet worden. Die Packungen positionieren die Produkte auf den ersten Blick im Premiumsegment.

Der neue Markenauftritt der Weißenhorner Molkerei sorgt für Aufsehen: Die Neugestaltung, die von der Eberle Werbeagentur entwickelt wur-



Auch in den neuen Printmaterialien der Weißerhórner Molkerei kommt der Premiumanspruch des Unternehmens deutlich zum Ausdruck

Weißer Hörner auf schwarzem Grund

Der bei der Weißerhórner Molkerei jetzt vollzogene Relaunch umfasst den Gesamtauftritt des Unternehmens inklusive Firmenlogo, Produktverpackungen, Info-Materialien wie Folder etc. Ziel ist es, den Premiumanspruch der Marke auch optisch zu unterstreichen und die Produkte im Kühlregal sofort als „Weißerhórner“ erkennbar zu machen. Das bestimmende Element des neuen Auftritts ist

der hellgraue Weißerhórner-Schriftzug mit weißen Hörnern auf schwarzem Grund. Das Logo spielt mit den Wortbestandteilen „weiß“ und „Hórner“ und soll damit für die Marke Weißerhórner; den Ursprung der Molkerei und für Milch (=weiß) und Kúhe (=Hórner) stehen. Die Logo-Unterschrift „Milch-Manufaktur“ soll außerdem auf die immer noch sehr handwerkliche Produktion hinweisen.

de, ist jetzt mit dem IF communication design award 2009 in der Kategorie Verkaufsverpackungen ausgezeichnet worden. Damit wurde den Gestaltern aus Schwábisch Gmúnd bescheinigt, dass es ihnen gelungen ist, der Marke Weißerhórner einen für die Bio-Branche ungewöhnlichen und unverwechselbaren Look mit neuem Logo und hochwertig anmutendem Verpackungsdesign zu verpassen.

Das neue Verpackungsdesign war dem Fachpublikum erstmals auf der diesjáhri-gen BioFach in Nürnberg prä-

sentiert worden. Vorausgegangen war die Ausschreibung eines Wettbewerbs für die Neugestaltung des Firmenauftritts, den die Eberle Werbeagentur mit ihrem Geschäftsbereich Brand Design für sich entscheiden konnte. Die Zielvorgabe dabei: Die Verpackungen der Marke Weißerhórner sollten mit einem edlen Design den Premiumcharakter der Bioprodukte hervorheben und sie damit in den Kühlregalen des Handels weniger austauschbar machen.

Darauf, dass dies gelungen ist, deutet unmissverständlich die Auszeich-

nung mit dem Designpreis IF communication design award hin. In der Kategorie Packaging konnte Eberle den Preis für den Relaunch von Weißerhórner im August entgegennehmen. Laut Agentur gilt die Auszeichnung als eine der international renommiertesten und wird jährlich in verschiedenen Kategorien vergeben. In diesem Jahr hatten sich 1.368 Beiträge aus 24 Ländern beworben. Die neu gestalteten Produkte der Weißerhórner Molkerei werden nun sukzessive im deutschen Bio-Fachhandel eingeführt.