

EBERLE WERBEAGENTUR Spitzenplatz in Biobranche

Auf der diesjährigen BioFach im Februar 2009 hat die Eberle Werbeagentur aus Schwäbisch Gmünd gleich mehrfach kreative Spuren hinterlassen: Sieben Hersteller und Institutionen stellten sich in Nürnberg der internationalen Bio-Welt mit

neuem Auftritt. Dazu gehörte ein völlig neues Produktdesign für Biohersteller und -marken genauso wie deren Messeauftritt



Aus der Eberle-Kreativschmiede: Neuauftritt der Weißenhörner Molkerei als „Milch Manufaktur“ im Premiumsegment. (Foto: Eberle)

selbst. Das umfangreichste Projekt war der Neuauftritt der Weißenhörner Molkerei als „Milch Manufaktur“ im Premiumsegment.

Hinzu kommt das „Demeter Journal“, ein neues Periodikum des Demeter Verbandes. Für Vitaquell, Hersteller von Margarine, Ölen, Salaten in Bioqualität entwickelte Eberle einen Relaunch. Der Marktführer bei Säften im Naturkostfachhandel, Voelkel, präsentierte ebenfalls einen Relaunch des Erfrischungsge-

tränke-Sortiments „Biozisch“. Für den Feinkosthersteller La Selva und Holle babyfood wurden die Markenbilder weiter entwickelt. Darüber hinaus war das Hauptthema des Regionalstandes des Landes Baden-Württemberg die ‚Nachhaltigkeitskampagne‘, die Eberle entwickelt hat. Mit der Messe-Bilanz zeigt sich Geschäftsführer Bernd Eberle mehr als zufrieden: „Wir haben unsere Position als eine der führenden Agenturen in Deutschland im Bereich Bio und Nachhaltigkeit weiter ausgebaut.“ ■