

Weißer Hörner und Träume aus der Milchmanufaktur

von Bernd Eberle

Bei ausgefallenen Desserts und genussvollen Nachtisch-Kreationen greift der Verbraucher immer häufiger zu Convenience-Produkten. Auch im Bio-Bereich hält diese Entwicklung Einzug und so präsentiert sich die Weißer Hörner Molkerei aktuell mit drei Tiramisu-Varianten in einem Design, das die Hochwertigkeit der Produkte widerspiegelt.



Das Packungsdesign der Tiramisu-Produkte vermittelt ohne Umwege die vom Verbraucher gelerntes Codes für Premium-Produkte.

Damit die Weißer Hörner Kostlichkeiten in den Varianten Classic, Himbeere und Aprikose den Markt erobern konnten, stand zunächst die Überarbeitung des Markenlogos im Vordergrund. Das alte Packungsdesign hatte den Fokus noch sehr stark auf die Sortendifferenzierung gelegt, was in der Umsetzung zur Folge hatte, dass das Markenlogo auf jeder Packung in einer anderen Farbanmutung dargestellt war. Zudem beinhaltete das Logo in seiner Darstellung das Weißer Hörner Stadttor, das überregional keinen wirklichen Wiedererkennungsfaktor darstellte.

Aus diesem Grund entschied man sich dazu, den Markennamen beim überarbeiteten

Logo zum Programm zu machen und diesem, mit einem kleinen Augenzwinkern, einen modernen und unverwechselbaren Charakter zu verleihen. Der Zusatz »Milch Manufaktur« hebt dann noch einmal den handwerklichen Hintergrund in der Herstellung der Produkte hervor.

Eindeutiges Premium-Signal

Der zweite große Anspruch an die neue Gestaltung war, den Gourmet-Charakter der Produkte stärker herauszuarbeiten. Hierfür wurden appetitliche und emotional ansprechende Food-Aufnahmen von Restaurant-ähnlichen Verzehrsituationen erstellt, die den Produkten eine eindeutige Positionierung geben. Sowohl die Tiramisus als auch alle weiteren Produkte des umfangreichen Sortiments signalisieren dem Verbraucher jetzt deutlich, dass es sich um Lebensmittel aus dem Genuss- und Premium-Sektor handelt.

Der Messeauftritt der Weißer Hörner Molkerei auf der diesjährigen Biofach sorgte für Aufsehen.



Bernd Eberle ist Geschäftsführer der Eberle GmbH Werbeagentur GWA, Schwabisch Gmünd.

Das gesamte Packungsdesign spielt sehr stark mit dem gelerntes Codes für Premium-Produkte und wurde mit dem IF Communication Design Award 2009 ausgezeichnet.


Zur Markteinführung auf der Biofach 2009 erarbeitete die Agentur zudem einen Messeauftritt, mit einem im Bio-Bereich sehr ungewöhnlichen Erscheinungsbild: ein modern designer und hochwertig umgesetzter Stand präsentierte die neuen Verpackungen in großen juwelierähnlichen Schaukästen und sorgte in der Branche für einen hohen Aufmerksamkeitswert. 



Foto: Biofach Werbeagentur