

## Standort-Marketing

### **Eberle und MBW tischen gemeinsam auf**

Die **Eberle Werbeagentur**, Schwäbisch Gmünd, konnte in einem Pitch ihren langjährigen Etat der **Marketinggesellschaft Baden-Württemberg** (MBW) verteidigen und das Geschäft mit dem Kunden weiter ausbauen. Das Paket umfasst die Kommunikationsmaßnahmen für das Qualitätszeichen Baden-Württemberg, die Kampagne ‚Schmeckt den Süden‘ der Fördergemeinschaft der Nahrungsmittelhersteller aus Baden-Württemberg (FBW) und die Kampagne ‚Bio‘.

Neu hinzugekommen ist die Kampagne ‚Schmeckt den Süden Gastronomen‘, für die zunächst ein neues Corporate Design entwickelt wurde. Die Eberle-Werber haben die bestehenden Kampagnen modernisiert und die Motive aktualisiert. Ab Herbst startet für das Qualitätszeichen Vkf bei Edeka, die parallel von Großflächen- und Hörfunkwerbung unterstützt werden sollen. Bei MBW in Stuttgart zeichnet als Geschäftsführerin **Dr. Brigitta Huettsche**. (bs)