

Kundenmagazin

Eberle gestaltet Zeitschrift für den Demeter-Verband

Die Eberle Werbeagentur entwickelte und gestaltete für den Demeter e.V. ein neues Kundenmagazin. Die Zeitschrift des Bio-Anbauverbands soll dem Endverbraucher die komplexen und anspruchsvollen Inhalte der Demeter-Philosophie vermitteln. "In der Entwicklung des Magazins bestand die große Herausforderung darin, eine attraktive Mischung aus gut recherchierten Fachartikeln, leckeren Rezepten, kurzen Brancheninfos und locker gestalteten Berichten über Produkte und Hersteller zusammenzustellen", sagt **Bernd Eberle**, Geschäftsführer der Agentur. "Dabei ist sicher ein entscheidender Vorteil, dass unsere Agenturgruppe ein fundiertes Branchenwissen und Fach-Know-how besitzt, denn wir be-

treuen seit Jahren zahlreiche namhafte Firmen aus der Bio-Szene."

Redaktionell aufbereitet wurden die Inhalte des Heftes von Renée Herrnkind, Pressesprecherin des Demeter e.V. und Journalistin. Das quartalsweise erscheinende Demeter-Journal, das sich mit seiner ersten Ausgabe pünktlich zur Bio-Fach präsentiert, wird über den Naturkostfachhandel kostenlos an Endverbraucher verteilt und dient auch als Werbepattform für Demeter-Hersteller. (vs)

