

CSR-Strategie

## Eberle Werbeagentur ist klimapositiv und startet die Plattform Klimapositiv.World

Der CO<sub>2</sub>-Ausstoß gehört heute – dank Greta Thunberg und Fridays for Future – zu den Gradmessern, die weithin sehr ernst genommen werden. Die **Eberle Werbeagentur** mit Sitz in Schwäbisch Gmünd stellt sich schon seit langem diesem Problem und gehört auch zu den Vorreitern in der Agentur-Welt. Sie ist laut CEO Bernd Eberle seit zehn Jahren CO<sub>2</sub>-neutral und seit 2021 sogar klimapositiv. Am 6. Oktober 2021 hat das 45-köpfige Eberle-Team zudem die Plattform Klimapositiv.World gelauncht, damit auch andere Unternehmen an den Erfahrungen partizipieren können.

Mit Nachhaltigkeit ist die Agentur seit mehr als 25 Jahren vertraut, da dieses Thema für viele ihrer Kunden ein Gründungsimpuls war. Das hat die Agentur animiert, selber aktiv zu werden. Agenturinhaber Bernd Eberle: "Wir nutzen nachhaltige Produkte, handeln sozial nachhaltig und agieren ökonomisch nachhaltig. Dazu zählt der faire Umgang mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie unseren Lieferanten. Am Agentur-Erfolg sind alle beteiligt – über Anteile oder Tantiemen." Das Ergebnis kann sich sehen lassen, die Eberle Werbeagentur ist nun klimapositiv – es werden sogar mindestens zehn Prozent überkompensiert.

Mit der neuen Plattform Klimapositiv.World will die Agentur anderen helfen, ihre Website klimapositiv zu machen. Denn bei einer durchschnittlichen Website fallen pro Jahr rund eine Tonne CO<sub>2</sub>-Emission an. Über die Plattform lässt sich das in drei Schritten berechnen und auch kompensieren – und zwar über den Koop-Partner **Soil & More**. Die Berechnung ist kostenfrei, für die Kompensation fallen pro Jahr im Grundpaket 250 Euro als Lizenz-Kosten an. Laut Angaben von Bernd Eberle entspricht das den Bearbeitungskosten und dient nicht der Wertschöpfung.



Mit der Website Klimapositiv.World will die Eberle Werbeagentur Ihre Erfahrungen anderen Unternehmen zur Verfügung stellen

Die Eberle Werbeagentur wurde 1950 in Schwäbisch Gmünd gegründet und wird heute in dritter Generation von Bernd Eberle geführt. Ihm stehen als Geschäftsführung Jochen Eberle und Stefanie Benkelmann-Eberle zur Seite. Zur Geschäftsleitung gehören Andreas Scharr, Katja

Schmid und Nicole Schilling. Zu den langjährigen Kunden zählen Auftraggeber wie Alnatura, Davert, Dumont, Holle, Voelkel und Weleda. Im Bereich Nachhaltigkeits-Strategie und -Kommunikation berät Eberle unter anderem Hipp, McDonalds und die Deutsche Post DHL. (ps)

Anzeige

**chrismon**  
DAS EVANGELISCHE MAGAZIN

Werteorientiert:  
**Für 78 % der chrismon  
Leserinnen und Leser spielt  
soziale Gerechtigkeit eine  
große Rolle.**

nach AWA 2021

chrismon und andere Titel vermarktet

**m·public**

1,59 Mio.  
Leserinnen  
und Leser  
(LpA)